
Wir haben gefragt – Ihr habt geantwortet: Erste Ergebnisse der Umfrage zur Unterstützung der Öffentlichkeits- und Lobbyarbeit

88. VDMT – Tagung

Bruchhausen-Vilsen, 20. – 22. März 2026

Jochen Brandau, Andreas Kaerger (Fritz Rodatz GmbH) und Heino Wolf

**Unser sehr großer Dank an alle Mitglieder,
die sich an der Umfrage beteiligt haben**

Warum diese Umfrage?

- Ziel: Verbesserung der Lobby-Arbeit für und durch unsere Mitglieder
- Voraussetzung: Zahlen, Daten und Fakten in Hinsicht auf
 - Direkte Wähler/-innen = Mitglieder/Mitarbeiter/-innen
 - Indirekte Wähler/-innen = Besucher/-innen, Familienangehörige o. g. Personen
 - Nutzen für die Gesellschaft = Sachwerte und Infrastruktur
- PDF-Fragebogen mit Laufzeit von Anfang Dezember 2025 bis Ende Februar 2026

Rücklaufquote und Vorgehensweise

- Teilnahme von Mitgliedern unterschiedlichster Größe und Thematik
- Rücklaufquote: **33 %**
 - üblich 10 und 45 %
 - RLQ 30 %: sehr guter Wert (Quellen: diverse)

- ➔ Repräsentativer Querschnitt der VDMT-Mitglieder

Rücklaufquote und Vorgehensweise

— Annahmen: konservativer Ansatz

→ Fahrpreis/Eintrittsgeld: 15 €/Person

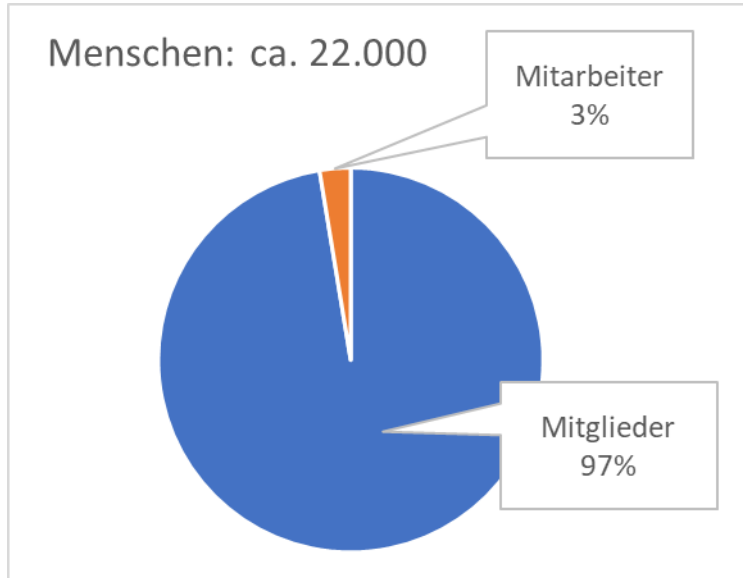
→ Freizeit-Äquivalent: 100 €/Person und Fahrt/Besuch

→ Ausgaben Tagestourismus in Region: ca. 30 €/Tag und Person (Quellen: Anonymus 2024, Rüede 2025) bis 90 €/Tag und Person (Hadam 2026, persönl. Mitt.)

→ Bewertung Vermögen nach Versicherungsgrundsätzen (kein ideeller bzw. kulturhistorischer Wert, da unbezahlbar)

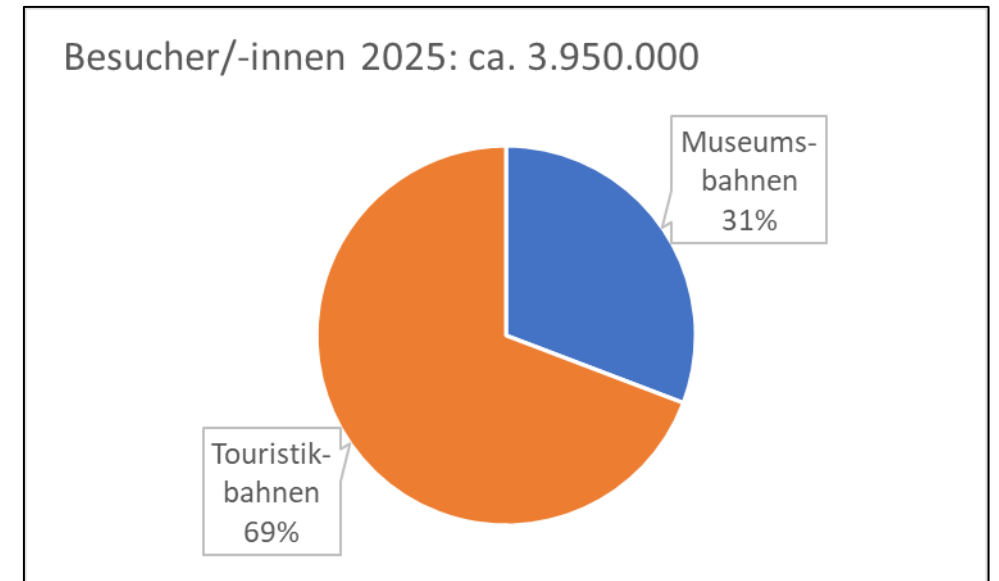
— Hochrechnung auf Gesamtheit der VDMT-Mitglieder ohne Einzelpersonen, fördernde Mitglieder bzw. im Auftrag von Aufgabenträgern Fahrende

Erste Ergebnisse – Menschen, Bürger/-innen, Wähler/-innen



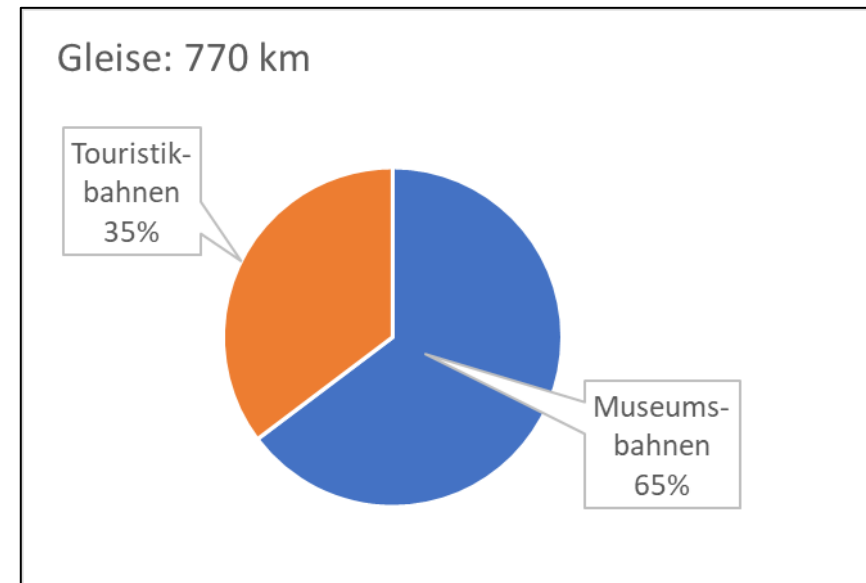
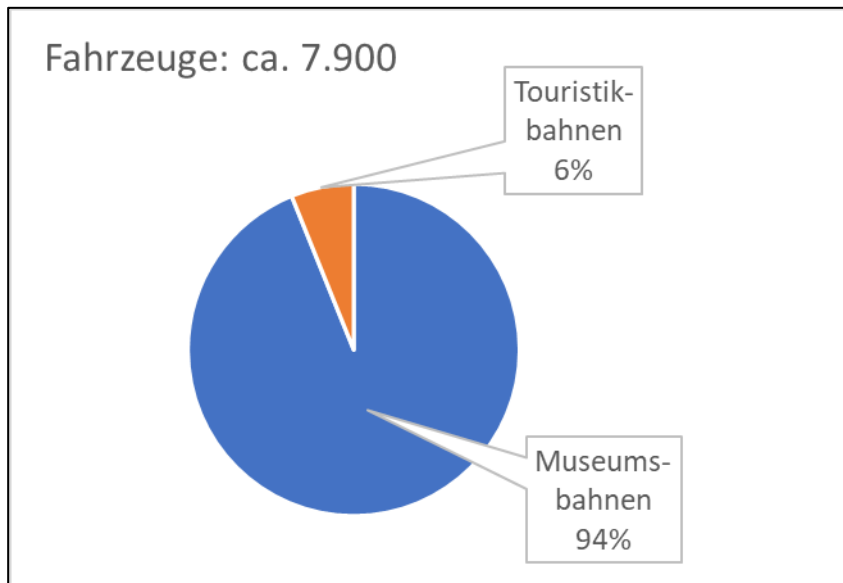
- 11 % der Wahlberechtigten eines Bundestagswahlkreises (202.380 Wahlberechtigte/Wahlkreis, 299 Wahlkreise Bundestagswahl 2025 [Quelle: Anonymus 2026a])
- Ca. 185 Personen/Mitglied
- Mittleres Unternehmen 50 bis 249 Beschäftigte; Großunternehmen über 249 Beschäftigte (Quelle: Anonymus 2026b)

- Deutsches Museum 2024: 1.531.646 Besucher (Quelle: Anonymus 2026c)
- Bundesliga-Saison 2024/25: 11.653.239 Zuschauer (Quelle: Anonymus 2026d)
- Konzerte 2024: 70.046.412 Besucher (Quelle: Anonymus 2026e)



Erste Ergebnisse – Fahrzeuge und Infrastruktur

- Ca. 7.900 Fahrzeuge (ca. 7 % aller Eisenbahn-Fahrzeuge in DE [Quelle: destatis])
- Ca. 770 km Gleise (ca. 10 % aller NE-Gleise)
- Ca. 31.000 m² Museumsfläche (Deutsches Museum ca. 68.000 m²)



Erste Ergebnisse – Vermögenswerte

Wie hoch ist der Vermögenswert von Fahrzeugen und Infrastruktur?

- Ca. 500 Millionen Euro
- Ca. 750 Millionen Euro
- Ca. 1,5 Milliarden Euro

Erste Ergebnisse – Vermögenswerte

Wie hoch ist der Vermögenswert von Fahrzeugen und Infrastruktur?

- Ca. 500 Millionen Euro
- Ca. 750 Millionen Euro
- Ca. 1,5 Milliarden Euro

Erste Ergebnisse – Bedeutung und Fazit

– Substanzerhalt durch Museumsbahn-Vereine

→ Vermögenswert: ca. 1,2 Milliarden Euro

→ Erforderliche Kosten nur Werterhalt: ca. 36 Mio. €/Jahr (Ø Verzinsung Kapitalerträge 4 %)

→ Einnahmen: ca. 18,5 Mio. €/Jahr

→ Ehrenamtliche Leistung: ca. 17,5 Mio. €/Jahr \triangleq ca. 2.500 €/Mitglied_{aktiv30} /Jahr

– Weitere Wertschöpfung durch Museumsbahn-Vereine

→ Freizeit-Äquivalent: ca. 123 Mio. €/Jahr

→ Ausgaben Tagestourismus in Region: ca. 35 bis 100 Mio. €/Jahr

Erste Ergebnisse – Bedeutung und Fazit

- Verantwortung für
 - Milliarden-Vermögen (Fahrzeuge, Gebäude, Infrastruktur)
 - 10 % des NE-Gleise in DE
- Regionaler Wirtschaftsfaktor in Abh. vom Umfeld
- Freizeitangebot für breite Bevölkerungsschichten
- Werterhalt durch Ehrenamt
- Weitgehend ohne staatliche Unterstützung (Ausnahmen bestätigen die Regel)
- Frage: Ausreichend für nachhaltigen Werterhalt?

Fragen und Anregungen sind willkommen

Herzlichen Dank für Eure Aufmerksamkeit

Kontakt:

Dr. Jochen Brandau
Verband Deutscher Museums- und Touristikbahnen e. V.
E-Mail: brandau@vdmtd.de
Internet: www.vdmtd.de

Andreas Kaerger
Fritz Rodatz GmbH
E-Mail: andreas.kaerger@fritzrodatz.de
Internet: www.eisenbahnversicherungen.de

Dr. Heino Wolf
Verband Deutscher Museums- und Touristikbahnen e. V.
E-Mail: wolf@vdmtd.de
Internet: www.vdmtd.de

Quellen (in Abfolge der Zitate)

- Anonymus diverse: Rücklaufquoten. Iso-Standards 2021: <https://isost.org/de/was-ist-eine-gute-ruecklaufquote>; Trustmary 2025: <https://trustmary.com/de/umfragen/durchschnittliche-umfrage-antwort-rate-endgueltig-entdeckt>; paulusresult 2026: <https://paulusresult.de/survey-response-rate-durchschnittswerte-beispiele> (Aufruf: 10.03.2026)
- Anonymus 2024: Wirtschaftsfaktor Tourismus für das Bamberger Land 2023. dwif: <https://blog.bamberg.info/wp-content/uploads/2025/03/Die-Studie-Wirtschaftsfaktor-Tourismus-in-Bamberg.pdf>
- Rüede, D. 2025: Regionale Wertschöpfung durch Tourismus. <https://www.nationalpark-schwarzwald.de/nationalpark/blog/2025/regionale-wertschoepfung-durch-tourismus>
- Hadam 2026: Ausgaben Tagestourismus in Dresden 2025. Studie der Dresden Marketing GmbH, E-Mail vom 17.03.2025
- Anonymus 2026a: Wahlberechtigte Bundestagswahl 2025. Bundeszentrale für politische Bildung. <https://www.bpb.de/kurzknapp/zahlen-und-fakten/bundestagswahlen/564029/wahlberechtigte> (Aufruf: 10.03.2026)
- Anonymus 2026b: Destatis. <https://www.destatis.de/DE/Themen/Branchen-Unternehmen/Unternehmen/Kleine-Unternehmen-Mittlere-Unternehmen> (Aufruf: 10.03.2026)
- Anonymus 2026c: Deutsches Museum: Besucherzahlen 2024. <https://www.deutsches-museum.de> (Aufruf: 10.03.2026)
- Anonymus 2026d: DFL: Bundesliga-Saison 2024/25. <https://report.dfl.de/2425> (Aufruf: 10.03.2026)
- Anonymus 2026e: Gema: Konzerte in Deutschland. <https://www.gema.de/de/aktuelles/song-economy/konzerte-in-deutschland-2024> (Aufruf: 10.03.2026)
- Anonymus 1998: AfA-Tabelle für den Wirtschaftszweig "Personen- und Güterbeförderung (im Straßen- und Schienenverkehr)„, Bundesministerium für Finanzen, BStBl I 1998, 123