

# Fachausschuss Öffentlichkeitsarbeit



## Zur Erinnerung:

### Was ist Marketing?

**Marketing** ist das Konzept eines Unternehmens, um die **Bedürfnisse** (möglicher) Kunden zu **befriedigen**. Die Aufgabe des Marketings ist also, Veränderungen auf dem Markt zu erkennen und mit entsprechenden Marketingmaßnahmen die Bedürfnisse der Kunden zu erfüllen. Dadurch sollen die Gewinne eines Unternehmens erhöht werden.

## Grundlagen für eine optimale Marketingstrategie

1. Analyse der Zielgruppen
2. USP – Alleinstellungsmerkmale
3. Festlegung der Marketingziele
4. Corporate Identity

# Fachausschuss Öffentlichkeitsarbeit



**Was könnte das Ziel einer Marketingstrategie für den VDMT sein?**

- **Klassisch: Etwas verkaufen?**
- **Oder: Information über das Produkt „historische Eisenbahnen“ an Gleichgesinnte und Mitglieder weitergeben?**
- **Oder: Information über das Produkt „historische Eisenbahnen“ an Gleichgesinnte, Mitglieder und die interessierte Öffentlichkeit weitergeben?**

# Fachausschuss Öffentlichkeitsarbeit

**Was könnte das Ziel einer Marketingstrategie für den VDMT sein?**

- **Klassisch: Etwas verkaufen?**
- **Oder: Information über das Produkt „historische Eisenbahnen“ an Gleichgesinnte und Mitglieder weitergeben?**
- **Oder: Information über das Produkt „historische Eisenbahnen“ an Gleichgesinnte, Mitglieder und die interessierte Öffentlichkeit weitergeben?**

# Fachausschuss Öffentlichkeitsarbeit



Information über das Produkt „historische Eisenbahnen“ an Gleichgesinnte, Mitglieder und die interessierte Öffentlichkeit weitergeben?

**➔ Öffentlichkeitsarbeit**

# Fachausschuss Öffentlichkeitsarbeit

## Professionelle Öffentlichkeitsarbeit (PR) für einen Verband (oder Verein)

Sinn und Zweck von Öffentlichkeitsarbeit im Verband (oder Verein) ist es, ein gutes Image bei den verschiedenen Zielgruppen zu erhalten und fördern.

- Bekanntheitsgrad erhöhen
- Fachliche Expertise zeigen
- Das öffentliche Bewusstsein für das Verbands-(Vereins-)Thema stärken

## Selbstkritik

- **Fehlende Zeitressourcen**
- **Unzutreffende Einschätzung der Außenwirkung**
- **Nicht ausreichende Kenntnisse über Methoden und Strategien**



## Gründung des FA Öffentlichkeitsarbeit

- **Ermittlung des Ist-Zustandes**
- **Formulierung von Kernaussagen**
- **Ermittlung der Zielgruppen**
- **Definition von Vermittlungswegen/Methoden**

**WANTED**

**Weitere interessierte Mitarbeiterinnen  
und Mitarbeiter sind ausdrücklich  
erwünscht!**