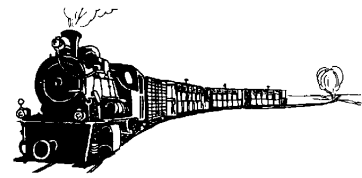




15. bis 17. März 2024
84. VDMT-Tagung
beim Kleinbahnmuseum Selfkantbahn



Zusätzliche Informationen

Marketing und Öffentlichkeitsarbeit Ein Muss für den VDMT?!

Christian Klamt
Harzer Schmalspurbahnen

Öffentlichkeitsarbeit und Marketing werden bei vielen Museums- und Touristikbahnen eher nachrangig behandelt. Aber die Bahnen haben in anderen Freizeiteinrichtungen starke Konkurrenten, andererseits könnten im Sinne der Produktvielfalt viele oft auch miteinander kooperieren. Ähnlich verhält es sich im Verhältnis zu politischen Entscheidungsträgern und der interessierten Öffentlichkeit. Mit politischer Aufmerksamkeit und Unterstützung kann nur der rechnen, der gesellschaftlichen Nutzen und politische Rendite erwarten lässt. Hier haben Museums- und Touristikbahnen beste Voraussetzungen, die - wenn gewollt - auch genutzt werden sollten. Wie das möglich ist, soll im Rahmen eines neu einzurichtenden VDMT-Fachausschusses „Marketing und Öffentlichkeitsarbeit“ aufgearbeitet werden. Christian Klamt wird über Grundlagen und Ziele, das weitere Vorgehen und Überlegungen zur Mitarbeit informieren.

Aufbau eines VDMT-Dokumentenarchivs

Roland Molz, Kleinbaan Service

Die Vorbereitungen für das VDMT-Dokumentenarchiv schreiten voran. Der Projektplan steht und Kontakte zu Institutionen, die unterstützen können, werden gerade geknüpft. Aber es zeigt sich auch, dass hier Pionierarbeit geleistet werden muss. Deshalb hat der VDMT auch einen Fachausschuss "Dokumentenarchiv" ins Leben gerufen, den Roland Molz leitet. Er berichtet über Organisation sowie Arbeitsstand und informiert über Möglichkeiten zur Mitarbeit.

Museumsbahnen brauchen Nerds

Nils Pickert, DFS e. V.

Museumsbahnen kennen sich bestens mit historischer Technik aus, schöpfen aber die Möglichkeiten moderner IT kaum aus. Nils Pickert versucht deshalb, aus einem ganz anderen Umfeld Unterstützer für die Museumsbahnen zu gewinnen. Er selbst ist im Umfeld des Chaos Computer Club aktiv und führt IT-affine Eisenbahnfreunde zusammen. Ziel ist, die Möglichkeiten der IT für Museumsbahnen besser nutzbar zu machen. Dazu gehören z.B. die Webseitengestaltung, die Vereinsverwaltung oder das Dokumentenmanagement. Best practice-Beispiele sollen gesammelt und Informations- und Unterstützungsangebote entwickelt werden. In einem kurzen Überblick werden Ziele und Möglichkeiten zur Mitarbeit vorgestellt.