

Fragebogen zur Unterstützung der Öffentlichkeits- und Lobbyarbeit

Teil 1: Mitgliederzahlen, Fahrzeugbestand, Museumsgröße,
Vermögenswerte, Fahrgast- und Besucherzahlen

Kontaktdaten für Rückfragen

Mitglied

Ihr Name:

Telefon:

E-Mail:

Mitgliederzahlen 2025

Mitgliederzahl

Fahrzeugbestand

	betriebsbereit	museal abgestellt	„IH-Vorrat“
Dampflokomotiven			
Dieseltriebfahrzeuge			
Elektr. Triebfahrzeuge			
Reisezugwagen			
Güterwagen			
Nebenfahrzeuge			

Museumsgröße (ohne Außenflächen)

Museumgröße in m²

Vermögenswerte (ohne Fahrzeuge und Museum)

Fahrzeughallen in m²

Werkstatt in m²

Büroräume/Küche in m²

Archiv / Bibliothek (Ifd. m)

Außengelände in m²

Länge eigener Gleise

Gleislänge im Meter

Drehscheibe

Fahrgast- / Besucherzahlen 2025

Fahrgast-/Besucherzahl

Fahrten auf dem „übergeordneten Netz“

Fahrten auf dem „übergeordneten Netz“

Teil 2: Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit, Merkmale, Webseite, Pin auf Google-Karte

Auf der Homepage des VDMT sind unter „Über den VDMT → Unsere Mitglieder“ aktuell die Mitglieder tabellarisch mit Namen, Ort und Internetadresse gelistet. Die Darstellung gibt für Besucher unmittelbar keine Auskunft über die Merkmale des Mitglieds (Dampfbetrieb, Museum, Werkstatt, etc.).

Daher soll die Darstellung angelehnt an die Darstellung auf der alten Webseite wie im Folgenden beispielhaft dargestellt, ergänzt werden:

Mitglied	Ort													
----------	-----	---	---	---	---	---	--	---	---	---	---	---	---	---

Nennung in der Mitgliederübersicht auf der Homepage

Ich/wir möchten nicht genannt werden.

Merkmale, die genannt werden sollen

Ort

Webseite

PIN auf unser Google Maps-Karte (z.B. Parkplatz)

Breiten- und Längengrad aus Google-Maps



= Bahn mit Dampfbetrieb



= Bahn mit Dieselbetrieb



= Bahn mit elektrischem Betrieb



= Bergbahn



= Museum



= Schmalspurbahn



= überregionale Verkehrsangebote



= Reiseanbieter



= Dienstleister für Museumsbahntechnik/Firma



= Ausbildung zum Ehrenlokfürer



= Einzelperson oder Fördermitglied

Die Geo-Koordinaten für den PIN können wie folgt ermittelt werden:

Rufen Sie Google Maps auf und navigieren Sie zu dem Punkt, zu dem die Kunden kommen sollen. Wählen Sie auf der Karte den Punkt mit der rechten Maustaste aus. Google Maps zeigt in einem Popup die Koordinaten an. Wählen Sie die Koordinaten mit der linken Maustaste aus. Diese sind nun die Zwischenablage kopiert und können in das Koordinatenfeld der Umfrage mit STRG+V eingefügt werden.